

ورشة عمل التخطيط الاستراتيجي باستخدام بطاقة الاداء المتوازن

بتاريخ	الرسوم (\$)	سجل الآن
١٨ مايو - ٢٢ مايو ٢٠٢٥	٣٢٠٠	صلالة

أهداف البرنامج

1. إن التغييرات الحاصلة في البيئة العملية والتكنولوجية والاصلاحات النظامية، وتغيير سلوك الزبائن والضغط الهائلة المتلاحقة قادت الى البحث عن مدخل يتفق مع تأثير هذه التغييرات واستحقاقاتها، وهكذا اظهرت بطاقة الاداء المتوازن لتشكل مدخل مهيكّل لتنفيذ الاستراتيجية في اطار عمل يتيح قياس الاداء ومراقبته.
2. تستهدف الورشة اكساب المشاركين مهارة المزاوجة بين (SWOT) و (BSC) بها يمكنهم من امتلاك رؤية جديدة للتعامل مع الخيارات الاستراتيجية وفق منهج جديد يتسم بالريادة
3. يهدف هذا البرنامج الى تزويد المشاركين بالمعارف والمهارات التالية:

- استيعاب مفهومي الاستراتيجية
- استيعاب مفهومي واساسيات بطاقة الاداء المتوازن
- كيفية تصميم بطاقة الاداء المتوازن
- وضع خطة استراتيجية
- تحديد معايير القياس، الأهداف والهدارات

- كيفية العمل على مطابقة الأهداف مع بعضها
- كيفية تعميم وتطبيق بطاقة الأداء المتوازن على كافة المستويات

المشاركون:

- هدرء العموم أو الادارة العليا الاشرافية في الشؤون الهالية والقانونية والتخطيط
- الادارات التنفيذية للاقسام
- يُنصح بهذا البرنامج لكل من له دور فعال في تحقيق أهداف المنظمة ونجاحها ولكل من يشارك في عملية إدارة التغيير ونجاحها: مثل الهدراء التنفيذيون، هدرء قياس الاداء، هدرء شؤون الموظفين، هدرء التدريب، هدرء التشغيل، الهخططون الاستراتيجيون وغيرهم ممن يحتاجون الى التوجيه والتدريب العملي على تطوير وتحسين عهليات الأداء المتوازن.

محتويات البرنامج

- اساسيات التخطيط الاستراتيجي واستخدام (analysis SWOT)
- تطبيق بطاقة الاداء المتوازن (BSC)
- ربط تحليل (SWOT) مع بطاقة الاداء المتوازن (BSC)
- كيفية توظيف نتائج تحليل وربط (SWOT) مع بطاقة الاداء المتوازن (BSC)
- في تطوير التخطيط الاستراتيجي
- تحديد الغايات الإستراتيجية
- Strategic Destination
- تعريف الأفكار الرئيسية التي تقود الإستراتيجية
- Strategic Theme


- بناء الأهداف الإستراتيجية وارتباطاتها
Strategic Objectives
- تحديد المؤشرات والغايات
Measure & Targets
- تحديد وربط وترتيب المبادرات
Initiatives
- استخلاص التقرير الأولي
First Report
- مراحل التخطيط الاستراتيجي باستخدام بطاقة الأداء المتوازن:

- المرحلة الأولى : مرحلة التقدير - Assessment
- المرحلة الثانية : الإستراتيجية □ Strategy
- المرحلة الثالثة: تحديد الأهداف الإستراتيجية □ Objectives Strategic
- المرحلة الرابعة : الخرائط الإستراتيجية □ Maps Strategy
- المرحلة الخامسة : تحديد مقاييس الأداء □ Measures Performance
- المرحلة السادسة: المبادرات الإستراتيجية □ Initiatives Strategic
- المرحلة السابعة : تحليل الأداء □ Analysis Performance
- المرحلة الثامنة: الاصطفاف - Alignment
- المرحلة التاسعة : التقييم - Evaluation

- الأدوات المستعملة في التحليل الاستراتيجي
- التعريف بطاقة الأداء المتوازن
- القياسات والأهداف الإستراتيجية
- كيفية وضع الخرائط الاستراتيجية
- معايير القياس الاستراتيجي
- معايير وضع الأهداف
- الاستراتيجيات مقابل بطاقات الأداء المتوازن
- تعميم تطبيق بطاقات الاداء المتوازن
- فوائد وعناصر نجاح وفشل اسلوب بطاقات الأداء المتوازن
- كيفية تطور مفهوم بطاقات الأداء المتوازن
- نظام الإدارة الإستراتيجية وإدارة الأداء

أساليب التدريب:

- المحاضرة القصيرة
- النقاش و الحوار
- العمل ضمن مجموعات
- التمارين الجماعية

00201102843111 

info@minaretc.org 

www.minaretc.org 