

أسس التسويق الإلكتروني

| بتاريخ | الرسوم (\$) | اسطنبول | سجل الآن |
|------------------------|-------------|---------|----------|
| ٠٩ مارس - ١٣ مارس ٢٠٢٥ | ٣٥٠٠ | | |

هبة:

يُمكن تعريف التسويق الإلكتروني على أنه أهم أنواع التسويق الحديثة ، ويكون ذلك عبر شبكة الإنترنت. حيث أصبحت شبكة الإنترنت الآن تحتل حيزاً مهماً من حياتنا اليومية لكونها مصدر من مصادر الحصول على المعلومة ، منافسة في ذلك الوسائط التقليدية في نشر الخبر أو المعلومة مثل الجرائد والمجلات والإذاعات المرئية والمسموعة، إلى جانب اعتبار هذه الشبكة مصدر مهم للمعرفة، وأصبح بالإمكان ومع تطور الوسائل التقنية المساعدة في ذلك خلق مساحة جديدة يمكن استثمارها في التسويق لبعض السلع أو الخدمات.

مميزات التسويق الإلكتروني:

- الوصول إلى العميل في أي مكان ، وإمكانية متابعة العملاء .
- سرعة وصول المنتج أو الخدمة إلى المستهلك المباشر .

- الحد من الانفاق على الاعلانات الورقية التي لاتغطي الا فئة بسيطة من العملاء .
- اشهار اسم المنتج والخدمة والعلامة التجارية بشكل عام وشاهل وعلى اوسع شريحة ممكنة من العملاء .
- سهولة اقناع العميل بالخدمة والتواصل الجيد مع العملاء .
- الحد من استخدام الهمدوبين والاعتهاد على التقنيات الحديثة .
- يستطيع العميل رؤية ومتابعة عروضك اول بأول بخلاف الاعلانات الورقية وغيرها من طرق الاعلانات التقليدية .
- التواصل المستمر مع العميل عن طريق القوائم البريدية .

أهداف البرنامج:

1. يتعرف على مفهوم و أهداف دورة التسويق الإلكتروني .
2. كيفية عمل إعلانات على جوجل والفايس بوك وغيرها بأقل التكاليف .
3. كيفية عمل مدونة مجانية بشكل مهيئ لشركتك
4. كيفية عمل تسويق مهيئ عن طريق المنتديات ومواقع الإعلانات المبنوية
5. كيفية التعرف على زوارك من خلال معرفة الموقع الجغرافي والوقت الزمني المستغرق في تصفح الموقع
6. التعرف على كل ما هو جديد عن أي خدمات أو منتجات.
7. كيفية عمل نهوذج حجز طلبات أون لاين.

المشاركون:

- مسئولوا المبيعات بالشركات
- مسئولوا التسويق بالشركات
- مسؤولي إدارة المواقع الإلكترونية
- مسؤولي التسويق
- كل من يريد أن يصبح مسوق الكتروني محترف

محتويات البرنامج:

أولاً : التسويق الإلكتروني مفاهيم ونظريات :

- تعريف التسويق الإلكتروني

- أهمية التسويق الالكتروني
- مميزات التسويق الالكتروني
- الفرق بين التسويق الالكتروني والتسويق التقليدي
- طرق ووسائل التسويق الالكتروني
- كيفية عمل أبحاث السوق الالكترونية
- الفرق بين التسويق الالكتروني والتجارة الالكترونية

ثانياً : الهدونات :

- كيفية الاشتراك في موقع Blogger
- كيفية عمل مشاركات مميزة على الهدونة
- كيفية عمل تصنيفات للموضوعات للهدونة
- كيفية عمل أرقام صفحات للهدونة
- كيفية ربط حساب الفيس بوك وتويتر واليوتيوب بالهدونة
- كيفية عمل استهارة حجز أون لاين على الهدونة
- كيفية جعل الهدونة تظهر في الصفحات الأولى لموقع البحث Google

ثالثاً : الفيس بوك وأسراره :

- كيفية عمل صفحة عامة على الفيس بوك لشركتك والتسويق عليها والتواصل مع العملاء
- كيفية ربط تويتر بالصفحة العامة على الفيس بوك لزيادة التواصل مع العملاء والمشاركين
- كيفية ربط اليوتيوب على الفيس بوك
- كيفية عمل استهارة حجز أون لاين على الفيس بوك
- كيفية عمل جروب على الفيس بوك لاستخدامه في التسويق الالكتروني
- كيف تزيد من أعداد زوار على الفيس بوك

رابعاً : الإعلانات الممولة والهجانية :



- كيفية عمل اعلانات مجانية على المواقع
- كيفية عمل خطة تسويقية كاملة لأي موقع او شركة.
- كيف تستطيع إدارة موقعك وواقع الشركات ودراسة حالة المنافسين.

خامسا : حالات تطبيقية

- تطبيق علي خطة التسويق الإلكتروني لإتصالات الإمارات | لإتصالات مصر

أساليب التدريب:

- المحاضرة القصيرة
- النقاش و الحوار
- العمل ضمن مجموعات
- التمارين الجماعية

00201102843111 
info@minaretc.org 
www.minaretc.org 