

إدارة الحملات الإعلامية الفعالة أثناء الأزمات

بتاريخ	الرسوم (\$)	سجل الآن
١٢ يناير - ١٦ يناير ٢٠٢٥	٣٥٠٠	كوالالهبور

أهداف البرنامج:

تزويد المشاركين بالأسس الفنية والإبداعية في مجال الإبداع الإعلاني وتقييم ودراسة فاعلية لحملات الإعلان، والتعرف على المتغيرات التي تتفاعل بالإيجاب والسلب مع المراحل المختلفة للحملات، والجوانب التي تتحكم في زيادة التأثير.

المشاركون:

العاملون في إدارات وأقسام العلاقات العامة

المحتويات:

- القواعد الحاكمة لقياس فاعلية تخطيط الحملات الإعلانية المؤثرة .
- نقاط أساسية قبل البدء في التخطيط .

- اعتبارات تحديد الأهداف الواقعية للحملات الإعلانية .
- المواصفات الواجب توافرها فى القائمين على تخطيط وتنفيذ الحملات الإعلانية -
- كيفية التحديد الفعال لجهاير الحملات الإعلانية.
- العلاقات المتبادلة بين المعلنين وجهاير الحملات الإعلانية .
- دراسة حالات .
- حدود علاقات التأثير بين رسائل ووسائل الحملات الإعلانية :
- العواهل الوثرثة فى إختيار وسائل الإعلان الفعالة.
- الشروط الواجب توافرها فى رسائل الحملات الإعلانية الفعالة.
- كيفية تحديد التأثيرات المطلوبة.
- مهارات التقويم المتتابع لعرض قضايا الحملات الإعلانية.
- دراسة حالات .
- الأهداف السيكولوجية للحملات الإعلانية وكيفية تحقيقها
- جانب الانتباه والعواهل الوثرثة فى نجاحه .
- إثارة اهتمام جمهور الإعلان المستهدف.
- استثارة الرغبة فى الاستجابة الإعلانية .
- الاقتناع بهتوى الإعلان .
- الاستجابة السلوكية للإعلان.
- تدعيم الأفكار الإعلانية .
- تطبيقات عملية .
- أسس تصويم وإخراج إعلانات الحملات الإعلانية .
- تأثير مراحل الحملات الإعلانية على أفكار التصويم.
- عناصر التصويم الفعال فى الحملات الإعلانية.
- الأسس الفنية فى تصويم وإخراج إعلانات الحملات فى مراحلها المختلفة.
- تطبيقات عملية .
- التعامل الفعال مع الرأى العام خلال الحملات الإعلانية-
- اعتبارات هامة فى تحديد خطورة تقلبات الرأى العام خلال الحملات الإعلانية.
- العواهل الوثرثة فى الرأى العام الخاص بالحملات الإعلانية .
- كيفية تكوين الرأى العام الوئيد فى الحملات الإعلانية.
- كيفية تفكيك الرأى العام المعارض للحملات الإعلانية
- دراسة حالات

أساليب التدريب:

- المحاضرة القصيرة

- النقاش و الحوار
- العمل ضمن مجموعات
- التمارين الجماعية والتطبيقات العملية

00201102843111 

info@minaretc.org 

www.minaretc.org 