

## التفكير القيادي الإستراتيجي و متابعة تنفيذ الخطط

الرسوم (\$)	بتاريخ
٥٥٠٠	٠٣ أغسطس - ٠٧ أغسطس ٢٠٢٥
<a href="#">سجل الآن</a>	لندن- المهلكة المتحدة

### الأهداف

قد لا يكون هذا البرنامج برنامجاً تقليدياً ، بمعنى سعيه إلى تزويد المشاركين بمجموعة من المعارف والمهارات المحددة عن التفكير الإستراتيجي والتخطيط التجاري ، بقدر ما هو برنامج قائم على تفاعل المشاركة وتبادل الخبرات بين المشاركين والمدرّب من خلال ورش العمل التدريبية والتمارين الجماعية اليومية وذلك باستخدام نهج وأدوات تجعل التدريب عملية مكمّلة ، بحيث يكون المدرّب قادراً في نهاية البرنامج على تغيير الطريقة التي يفكر بها من ردة الفعل إلى وضع الخطط وتطبيقها

### المستفيدون

- المدراء العامين
- المدراء التنفيذيين
- نواب ومساعدي المدير العام

## • هدرء التخطيط الإستراتيجي

- هدرء التخطيط التشغيلي
- هدرء الدراسات والبحوث
- هدرء المشروعات
- هدرء الهوارء البشرية والتدريب
- رؤساء أقسام التخطيط الإستراتيجي
- رؤساء الأقسام والوحدات الإدارية
- الأخصائيون ذوي المسؤوليات في الإدارات التنفيذية والإشرافية

## المحتويات

### أولاً: التفكير و التفكير الإستراتيجي:

- كيف ن فكر ، وها هو التفكير المهدود
- ها هو التخطيط الغير مهدود
- متطلبات التفكير الإستراتيجي
- معوقات التفكير الإستراتيجي
- أسس وأدوات التفكير الإستراتيجي
- العلاقة بين التفكير الإستراتيجي والتخطيط الإستراتيجي

### ثانياً: التخطيط الإستراتيجي:

- مفهور التخطيط الإستراتيجي وأهويته
- وضع الرؤيوة والرسالة ( الشخصية ، المهنية ، التنظيمية )
- تحديد نقاط قوة وضعف المنافسين
- التحليل باستخدام نظام SWO
- مفهور القوى الدافعة (DF)
- مجالات وهوشرات النجاح في العول

- أهمية تجانس التخطيط الإستراتيجي في المنظمة

ثالثاً: أدوار المفكر و المخطط الإستراتيجي بالمنظمة:



- ترجمة الخطط الإستراتيجية إلى خطوات عملية
- متابعة القرارات الإستراتيجية الواجب إتخاذها
- تحفيز العاملين لتطبيق الخطة الإستراتيجية
- مراقبة الثقافة التنظيمية السائدة في المنظمة ورصد تأثيرها على تطبيق الإستراتيجية
- تجسيد قيم المنظمة التي تطرحها الخطة الإستراتيجية وتمثلها في شخص القيادي وسلوكياته
- تحديد القياسات والإتجاهات المستقبلية
- التحسين المستمر للخطط الإستراتيجية والتجارية

رابعاً: تطوير الخطط التجارية بالمنظمة:

- خطة لتطوير الموارد المالية
- خطة لتطوير إدارة التسويق كالأسواق الحالية والأسواق المحتملة في المستقبل
- خطة لتطوير القوى البشرية
- خطة للإرتقاء بمستوى العمل والإنتاج
- خطة لتحديد العمليات ووضع الخطط التكتيكية.
- تحديد المهام والعمليات المطلوب تنفيذها
- تحديد الخطط ( متوسطة الأجل وقصيرة الأجل )
- وصف دقيق للعمليات بحيث تكون قابلة للقياس والتنفيذ
- تحديد الإدارة أو الأفراد المسؤولين عن تنفيذ العملية
- تحديد الدعم المطلوب لهذه العمليات ومصدر هذا الدعم
- تحديد أسلوب المراقبة ومتابعة التنفيذ
- تحديد أساليب الإتصال وتبادل المعلومات بين المسؤولين

أساليب التدريب

- **المحاضرات القصيرة**
- **الحوار والنقاش**
- **التمارين الفردية والجماعية**
- **التدريبات العملية**
- 

00201102843111   
info@minaretc.org   
www.minaretc.org 