

## مهارات الإتصال الإقناعى الفعال

بتاريخ	الرسوم (\$)	سجل الآن
٠٣ أغسطس - ٠٧ أغسطس	٣٢٠٠	صلالة
٢٠٢٥		

### أهداف البرنامج:

تزويد المشاركين بالمهارات الجديدة فى عهلية الإتصال الإنسانى بصفة عامة , والإتصال الإقناعى بصفة خاصة مما يساهم فى تفعيل أنشطة العلاقات العامة والإعلام وزيادة فاعلية الإتصال فى الفئات الجماهيرية المختلفة.

### المستفيدون:

العاملون فى المجال الإعلامى ومجال العلاقات العامة.

### المحتويات:

- الإتصال الإقناعى : -
- مداخل أساسية :
- مفهومات الإتصال الإقناعى
- العناصر الهكونة للإتصال الإقناعى ( قنوات الإتصال الإقناعى - مزاياها - عيوبها).



• التكامل بين قنوات الإتصال الإقناعى الجماهيرية والشخصية .

- الخطوات الأساسية للإتصال الإقناعى : التعرض للوسيلة
- التعرض للمحتوى
- دراسة المحتوى
- فهم المحتوى .
- التصديق
- الإستجابة
- ملاحظات هامة على خطوات الإتصال الإقناعى .
- مراحل تخطيط برنامج نهوذجى للإتصال الإقناعى : - جمع المعلومات اللازمة وتحليلها -
- تحديد الأهداف الإتصالية وواصفات القائمين بالإتصال الإقناعية .
- تحديد هزيج الإتصال الإقناعى :
- إختلاف المقدرة الإقناعية للرسائل الإقناعى الفعال
- مضمون الرسائل الإتصالية الإقناعية
- فئات الجمهور المستهدف : -
- صعوبة دراسة جمهور وسائل الإتصال
- دراسة تأثير الإتصال الإقناعى ورجع الخصائص الأولية لأنواع الجماهير المختلفة .
- الصدى .
- الصعوبات التى تواجه عمليات الإتصال الإقناعى :
- عدم وجود مجال للخبرة المشتركة بين القائم بالإتصال والجمهور
- غياب رجع الصدى .
- القيود الخارجية المؤثرة على إمكانية الإتصال الإقناعى الفعال
- القيود الداخلية المؤثرة على إمكانية الإتصال الإقناعى الفعال
- عيوب أساسية فى الهزيج الهئالى للإتصال الإقناعى .
- أساليب الإقناع الفعالة المستخدمة فى الرسائل الإتصالية :
- تحديد الهداىل أو البدايات
- وضوح الأهداف مقابل إستنتاجها ضوئياً
- تقديم الرسالة لأدلة وشواهد .
- عرض جانب واحد من الموضوع مقابل عرض الجانبين
- ترتيب الحجج الإقناعية داخل الرسالة .
- إستخدام الإتجاهات الموجودة لدى الجمهور
- تأثير رأى الأغلبية

- تأثير تراكم التعرض والتكرار . الخلاصة والنتائج
- لغة الرسالة وأسلوبها
- الهجوم الجانبي والهجوم المباشر
- التلوين
- الإنسيابية .
- الاستهالات المستخدمة فى الرسائل الإقناعية :
- الإستهالات العاطفية
- الإستهالات العقلانية
- إستهالات التخويف
- إستهالات إستثارة التوقعات الإجتماعية
- إستهالات إعادة تشكيل المعرفة .
- أسس زيادة فاعلية المواد الإعلامية المستخدمة فى الحملات الإتصالية الإقناعية
- عوامل زيادة فاعلية المواد الإتصالية المطبوعة - عوامل زيادة فاعلية المواد المسهوعة  
والهرئية

#### أساليب التدريب:

- المحاضرة القصيرة
- النقاش و الحوار
- العمل ضمن مجموعات
- التمارين الجماعية

00201102843111   
 info@minaretc.org   
 www.minaretc.org 