

## مهارات الإتصال الإقناعى الفعال

الرسوم (\$) ٣٥٠٠

بتاريخ

[سجل الآن](#)

٣٥٠٠

١٢ ديسمبر - ١٢ ديسمبر ٢٠٢٤ اسطنبول

### أهداف البرنامج:

تزويد المشاركين بالمهارات الجديدة فى عهلية الإتصال الإنسانى بصفة عامة , والإتصال الإقناعى بصفة خاصة مما يساهم فى تفعيل أنشطة العلاقات العامة والإعلام وزيادة فاعلية الإتصال فى الفئات الجماهيرية المختلفة.

### المستفيدون:

العاملون فى المجال الإعلامى ومجال العلاقات العامة.

### المحتويات:

- الإتصال الإقناعى : -
- هداخل أساسية :
- مفهوم الإتصال الإقناعى
- العناصر الهكونة للإتصال الإقناعى ( قنوات الإتصال الإقناعى - مزاياها - عيوبها).
- التكامل بين قنوات الإتصال الإقناعى الجماهيرية والشخصية .



## • الخطوات الأساسية للإتصال الإقناعى : التعرض للوسيلة

- التعرض للمحتوى
- دراسة المحتوى
- فهم المحتوى .
- التصديق
- الإستجابة
- ملاحظات هامة على خطوات الإتصال الإقناعى .
- مراحل تخطيط برنامج نهوذجى للإتصال الإقناعى : - جمع المعلومات اللازمة وتحليلها -
- تحديد الأهداف الإتصالية وواصفات القارئين بالإتصال الإقناعية .
- تحديد هزيج الإتصال الإقناعى :
- إختلاف المقدرة الإقناعية للرسائل الإقناعى الفعال
- مضمون الرسائل الإتصالية الإقناعية
- فئات الجمهور المستهدف : -
- صعوبة دراسة جمهور وسائل الإتصال
- دراسة تأثير الإتصال الإقناعى ورجع الخصائص الأولية لأنواع الجماهير المختلفة .
- الصدى .
- الصعوبات التى تواجه عهليات الإتصال الإقناعى :
- عدم وجود مجال للخبرة المشتركة بين القارئ بالإتصال والجمهور
- غياب رجع الصدى .
- القيود الخارجية المؤثرة على إهكانية الإتصال الإقناعى الفعال
- القيود الداخلية المؤثرة على إهكانية الإتصال الإقناعى الفعال
- عيوب أساسية فى الهزيج المثالى للإتصال الإقناعى .
- أساليب الإقناع الفعالة المستخدمة فى الرسائل الإتصالية :
- تحديد الهداىل أو البدايات
- وضوح الأهداف مقابل إستنتاجها ذهنياً
- تقديم الرسالة لأدلة وشواهد .
- عرض جانب واحد من الموضوع مقابل عرض الجانبين
- ترتيب الحجج الإقناعية داخل الرسالة .
- إستخدام الإتجاهات الموجودة لدى الجمهور
- تأثير رأى الأغلبية
- تأثير تراكم التعرض والتكرار . الخلاصة والنتائج

- لغة الرسالة وأسلوبها
- الهجوم الجانبي والهجوم المباشر
- التلويح
- الإنسيابية .
- الاستهالات المستخدمة في الرسائل الإقناعية :
- الإستهالات العاطفية
- الإستهالات العقلانية
- إستهالات التخويف
- إستهالات إستثارة التوقعات الإجتماعية
- إستهالات إعادة تشكيل المعرفة .
- أسس زيادة فاعلية المواد الإعلامية المستخدمة في الحملات الإتصالية الإقناعية
- عوامل زيادة فاعلية المواد الإتصالية المطبوعة - عوامل زيادة فاعلية المواد المسهولة والمرئية

### أساليب التدريب:

- المحاضرة القصيرة
- النقاش و الحوار
- العمل ضمن مجموعات
- التمارين الجماعية

00201102843111   
 info@minaretc.org   
 www.minaretc.org 