

الاستراتيجيات والإجراءات التشغيلية

الرسوم (\$)	بتاريخ
٣٢٠٠	١٥ مايو - ١٥ مايو ٢٠٢٥

[سجل الآن](#)

صلالة

أهداف البرنامج

ان كثيرا من الخطط الاستراتيجية تظل نظريات وكتوبة حتى تنفذ ثم تقييم ولا يتم ذلك الا بالتخطيط التشغيلي والإجراءات التشغيلية:

1. تعريف المشاركين بالتخطيط التشغيلي أهميته للعملية الإدارية.
2. تعريف المشاركين بأساليب إعداد وتصميم نماذج الخطة التشغيلية.
3. التركيز على الإنتاجية وصياغة إستراتيجية الإدارة.
4. التعرف على أبعاد المنافسة وأغراض التخطيط الاستراتيجي.

المستفيدون

- مدراء الإدارات المختلفة.
- المشرفون ورؤساء الأقسام.
- الموظفون التنفيذيون في مجالات العمل المختلفة في القطاعين العام والخاص


محتويات البرنامج

- مقدمة عن التخطيط التشغيلي.
- أهمية التخطيط التشغيلي.
- تعريف التخطيط التشغيلي
- خصائصه.
- هوائياته.
- مصادره.
- علاقة التخطيط التشغيلي بالتخطيط الاستراتيجي:
- الاهداف التشغيلية.
- الاهداف الاستراتيجية.
- نماذج لشركات اخفقت في تحقيق اهدافها بسبب عدم فهم العلاقة بين التخطيط الاستراتيجي والتشغيلي.
- علاقة التخطيط التشغيلي بالهوازنات المالية:
- انواع الهوازنات التخطيط:
- من حيث الفترة التي تغطيها:
- هوازنات طويلة الاجل.
- هوازنات قصيرة الاجل

- من حيث الغرض من الانفاق:
- الموازنات الجارية.
- الموازنات الاستثنائية.
- من حيث علاقاتها بحجر النشاط :
- موازنات ثابتة.
- موازنات مرنة.
- مزايا ومعيقات الموازنة التخطيطية:
- المزايا.
- المعوقات.
- الخطة الاجرائية للتخطيط التشغيلي:
- تحويل الاهداف التشغيلية الى خطة اجرائية زمنية واقعية.
- تقارير ومتابعة الخطة:
- انواع التقارير.
- قياس النتائج
- اجراءات المتابعة التصحيحية.

أساليب التدريب

- المحاضرة القصيرة
- النقاش و الحوار
- العمل ضمن مجموعات
- التمارين الجهازية والتطبيقات العملية.

00201102843111 

info@minaretc.org 

www.minaretc.org 