

فن الريادة في التسويق والمبيعات

بتاريخ

[سجل الآن](#)

٣٥٠٠

كوااللامبور

١٣ مارس - ٤ - أبريل ٢٠٢٤

المقدمة:

لم يعد البيع اليوم المهنة الأسهل في العالم مليء بالمنافسة ومزدحم ب الرجال البيع التقليديين، بل أصبحت الشركات الرائدة في مجالاتها تتميز بقدراتها التسويقية البيعية الهائلة بينما كانت في الماضي تتميز بالإنتاج الهائل فالبيع به أحد الأركان الأساسية في عملية التسويق وأصبح عامل النجاح الرئيسي بالنسبة للشركات وإدارة التسويق بالذات البائع المحترف والأكثر تسويقاً الآن يعتبر الشخص الأهم في هذه الشركات كما لم تعد النظرة الكمية لفريق البيع تشكل شيئاً لدى المدراء بل أصبحت النظرة النوعية هي الماجس الوحيد والقرار الذي يصنع التحول في المبيعات احدى التحديات الكبرى التي يواجهها رجال البيع هي انهم يعرفون ما يقولون ولكن لا يعرفون لماذا يقولون

بالإضافة إلى أنهم يتحققون في فهم حاجات العميل التي تدركه لشراء منتجاتهم وما يرتكن ورائها من قيم توجهه لذلك.

أهداف البرنامج:

1. التعرف على استراتيجيات الشراء لدى العملاء (الاحتياجات والدافع المدركة)
2. التعرف على أنماط العملاء وفن التعامل مع كل نمط
3. ممارسة البيع بالطرق الحديثة والمرونة في استخدام الطريق المناسب
4. تعلم نماذج فعالة في الانصات والتكلم والتي تعمل على المستوى اللاواعي
5. كيف يصبح البائع ماهرا في بناء العلاقات
6. كيف يعقد صفقات الكبرى والمبيعات العملاقة بعلاقاته
7. جولة في عقل العميل للتعرف على برامج العقلية وتغير الاتجاه
8. تدريب رجل المبيعات على برنامج كمبيوتر يغطيه في كتابة خططه البيعية اليومية وبناء شبكة علاقاته ، يعد البرنامج الأسهل والأحدث من نوعه لرجل المبيعات
9. التدرب على مهارات توجيه وإقناع العميل باستخدام تقنيات التحفيز الایجابي
10. كيفية عمل نموذج حجز طلبات أون لاين

المشاركون:

**برنامج الريادة في المبيعات مخصص وموجه لتدريب قوى رجال البيع في مختلف الشركات
متوسطة وكبيرة الحجم.**

محتويات البرنامج:

اليوم الأول:

- ذهنية رجل المبيعات المحترف
- حقيقة المبيعات

اليوم الثاني:

- قوة التأثير والاتصال
- العلاقات روح المبيعات

اليوم الثالث :

- فن الإقناع
- التغلب على صعوبات ومشاكل البيع

اليوم الرابع :

- عقل البائع الالكتروني

اليوم الخامس:

- ورش عمل وتطبيقات عملية

أساليب التدريب:

- المحاضرة القصيرة
- النقاش و الحوار
- العمل ضمن مجموعات
- التمارين الجماعية

00201102843111 
info@minaretc.org 
www.minaretc.org 